
FÖRETAGARNAS INTERNETHANDBOK

Din guide för att komma
igång på Internet

LOOPIA[®]

Några skäl till att du måste finnas och synas på Internet...

- * 86% av svenskarna som är över 18 år använder Internet dagligen (2013)
- * 65% av Sveriges befolkning använder smartphones för att surfa (2013)
- * 89% av svenskarna har tillgång till Internet hemma (2013)
- * E-handeln i Sverige omsatte 31,6 miljarder år 2012. En ökning med 14% jmf m 2011.

Allt du behöver för att komma igång på Internet

Det här är en liten bok, men den innehåller faktiskt all information du behöver för att komma igång på Internet och är därför ett ovärderligt verktyg för dig som företagare. För många nystartade företag så känns en närvaro på Internet som ett avancerat projekt och många är rädda för att det blir dyrt. Sanningen är dock att det varken är svårt eller dyrt, därför har vi satt ihop den här boken och samlat all information som du behöver för att komma igång på ett ställe.

Nu kanske du undrar om det verkligen är viktigt att synas på Internet, och ja, det är det. I dagens samhälle är det på Internet dina kunder finns i större utsträckning än någon annanstans, därför måste även du finnas där.

Det finns massvis med fördelar med att satsa på Internet, det är mycket billigare än traditionell marknadsföring, du når ut till fler potentiella kunder och du har plats att föra ut hela ditt budskap istället för att vara begränsad till den lilla ytan i t. ex. en tidningsannons.

Så det är inte svårt? Nej, ha bara ett öppet sinne och låt oss visa dig hur enkelt det är, så är du snart igång.

Välkommen till Internethandboken och lycka till med din egen satsning.

Viktigt att finnas på Internet!

Checklista vid start av eget företag



Tagit emot Loopias guide

Loopias guide innehåller all information som du behöver för att komma igång med ditt företag på Internet.



Registrerat ett domännamn och beställt webbhotell

Genom att registrera en domän har du skyddat ditt namn på Internet och med webbhotell kan du börja använda namnet till en egen hemsida, blogg och e-post.



Loggat in i Loopia kundzon

Vår prisbelönta kontrollpanel gör att du får full översikt över dina domännamn, e-post och hemsida. Här kan du också med hjälp av Loopias steg-för-steg-guider komma igång med en hemsida, blogg eller webbutik med bara några klick – helt utan förkunskaper.



Kommit igång med din hemsida

En hemsida hjälper dig att exponera ditt företag till potentiella kunder dagligen. Använd Loopias steg-för-steg-guider för att skapa en hemsida, webbutik eller företagsblogg även om du är total nybörjare.



Lagt upp din första e-postadress

Med en egen e-postadress på ditt EGET namn får du en proffsigare framtoning emot dina kunder. Lägg till så många e-postadresser som du önskar.



Marknadsför dig

Låt världen få veta att du finns på nätet. Berätta för dina vänner om din nya hemsida och marknadsför dig på bloggar, forum och andra sociala medier. Prova också att annonsera på Google med hjälp av värdekupongen för Google Adwords som ingår i våra webbhotell.

Med Loopias steg-för-steg-guider får jag en blogg eller hemsida med några klick

www.mittföretag.se

Registrera ditt domännamn och beställ webbhotell

WARNING!
Först till kvarn

Att registrera
ett domännamn
och beställa
webbhotell tar
bara ett par
minuter

Vad är ett domännamn?

Ett domännamn är grunden till din närvaro på Internet. Ett domännamn används bland annat som adressen till din hemsida eller i din e-postadress. Att registrera ditt domännamn är det enda sättet att skydda företagsnamn, produktnamn eller andra ord som är viktiga för just din verksamhet på Internet och något som vi starkt rekommenderar.

I ditt val av toppdomäner så rekommenderar vi först och främst att du skyddar .se-domänen, det är vår Svenska toppdomän och den som är mest relevant för Svenska företag. Adressen till din hemsida blir då exempelvis www.dittföretag.se. Om du vill ge ditt namn ett bredare skydd så kan du även registrera fler vanliga toppdomäner som till exempel .com (världens mest registrerade domän) och .eu (den europeiska toppdomänen).

Vad finns det för risker med att inte registrera sitt domännamn?

Eftersom vem som helst får registrera vilket ledigt domännamn som helst så kan det sluta med att någon annan registrerar domännamnet som du vill ha. I värsta fall kan den hamna i händerna på en konkurrent eller en bransch som du inte vill bli förknippad med. Kostnaderna att registrera ett domännamn är mycket låga om du vänder sig till en seriös leverantör, så vänta inte för länge.

Vad är ett webbhotell?

Ett webbhotell skulle man kunna säga är ett hotellrum på Internet där du placerar din hemsida, e-post och domännamn. Vårt jobb är att se till så att din hemsida finns tillgänglig på Internet året om, att du kan använda e-post och se till så att du äger de domännamn du har registrerat. Utöver detta hjälper vi även till med enkla lösningar för hur du kan komma igång, men mer om det längre fram i guiden.

Så hur gör jag?

1. Sök önskat domännamn

Besök www.loopia.se och sök efter ett domännamn. Fyll i ett ord som du tror skulle representera din verksamhet bra, t. ex. ditt företagsnamn. Tänk på att det är bra att hålla det officiella domännamnet så kort som möjligt då det kan komma att användas till t. ex. visitkort och reklam på bilen, men allra viktigast, dina kunder ska kunna komma ihåg det.

2. Välj webbhotellspaket

När du hittat ett domännamn du önskar markerar du det och väljer sedan det webbhotellspaket som passar dina behov bäst. Är du osäker kan du självklart alltid kontakta vår support.

3. Betala och kom igång direkt

När du har klickat beställ skickas en faktura till dig, men du kan också välja att betala direkt med kort på bekräftelsesidan. Gör du detta registreras ditt domännamn snabbare och du får tillgång till Loopia Kundzon där du kan komma igång med hemsida och e-post.

Loopia är Sveriges främsta leverantör av webbhotell och domännamn. Vi fokuserar på driftsäkerhet, tillgänglighet och förstklassig kundservice. Din hemsida förtjänar det bästa - vi gör ditt val av webbhotell enkelt.

Kom igång – vi hjälper dig steg-för-steg

Visst är det tråkigt och jobbigt att behöva sätta sig in i krångliga system, speciellt när du själv kanske inte har någon tidigare erfarenhet? Tro oss vi vet precis hur det är. Vi vet att du inte vill slösa bort din tid på att lära dig onödigt krångliga saker. Troligtvis vill du inte heller lägga dina pengar på en expert? Du vill antagligen hellre försöka klara av det själv istället för att se dina pengar ticka iväg. Vi vet hur det är och tyvärr ser vi allt för många som låter bli att etablera sig på Internet av just sådana här anledningar och på så sätt går miste om sin bästa möjlighet att lyckas.

Därför valde vi att göra något åt det, vi tog fram Loopia Kundzon och **nu kan alla, oavsett om du är proffs eller nybörjare klara av att lägga upp hemsida och e-post.** Loopia Kundzon är din kontrollpanel som hjälper dig från start till mål att lyckas med dina planer. Om det är något du inte kan så håller den dig i handen med hjälp av smidiga steg-för-steg-guider och tydlig information. Är du redan en expert så får du tillgång till ett av de mest sofistikerade systemen i branschen som snabbt och enkelt hjälper dig göra det du vill. Vem du än är så finns allt och lite till bara några knapptryckningar bort.

Behöver du nya e-postadresser, lägga upp en hemsida, ett e-handelssystem, registrera nya domäner eller kanske en blogg för ditt företag? Med Loopia kundzon är du klar på ett klick och får en tydlig översikt över din Internetsatsning.

Hur loggar jag in?

För att logga in till din kundzon går du bara till www.loopia.se/loggain och fyller i dina användaruppgifter i inloggningsrutan.



Vad vill du göra?

- + Starta en hemsida, blogg eller webbutik
- + Skapa en e-postadress
- + Köpa eller lägga till domännamn

Skapa hemsida eller webbutik
med några få enkla steg...

Loopia kundzon
håller dig i
handen...

Starta en hemsida eller blogg

- + Bygg en hemsida med Loopia Sitebuilder **SUPERENKEL**
- + Starta en hemsida eller blogg (WordPress)
- + Ladda upp en färdig hemsida

Starta en webbutik

- + Starta en enkel webbutik (Tictail) **SUPERENKEL**
- + Starta en webbutik (OpenCart)

Starta hemsida och webbutik

Nu har vi kommit till något av det absolut viktigaste ett nystartat företag ska göra, komma igång med sin hemsida. För de flesta företag idag är hemsidan den absolut första satsningen på marknadsföring man gör. Som vi har nämnt tidigare är det billigt, enkelt och tillgången till nya kunder är ofantlig så vem skulle inte se till att ta sig dit så fort som möjligt?

Tyvärr har det historiskt sett varit en ganska hög tröskel att ta sig förbi innan man har klarat av att bygga en hemsida själv. Det har naturligtvis skrämt många som tänker "näå, det där är inget för mig" och istället struntar de i att ha en hemsida tills de har råd att anlita ett proffs. Det är dock farligt eftersom det är viktigt för dagens företag att synas på Internet. Därför jobbar vi hårt med att ta bort den tröskeln så att du oavsett vem du är ska kunna komma igång med en egen hemsida och få möjlighet till en fantastisk start för ditt företag.

Skapa en proffsig hemsida på under fem minuter.

För att underlätta för dig har vi en steg-för-steg-guide som leder dig igenom starten av en hemsida, webbutik eller kanske en företagsblogg där dina kunder kan följa vad som händer i ditt företag.

Guiden är det första som möter dig när du loggar in i vår kundzon.

Här är några av de verktyg du får tillgång till genom vår steg-för-steg-guide:

Skapa en hemsida med Loopia Sitebuilder – helt utan förkunskaper

Med Loopia Sitebuilder bygger du din hemsida själv – snabbt och enkelt utan några förkunskaper. Loopia Sitebuilder innehåller allt du behöver för att skapa en professionell hemsida direkt i webbläsaren. Loopia Sitebuilder ingår i alla våra webbhotellspaket. Läs mer om Loopia Sitebuilder på sidan 8 här i Företagarnas Internethandbok och [prova gratis på www.loopia.se/sitebuilder](http://www.loopia.se/sitebuilder).

Skapa enkelt en egen webbutik med Tictail

Med Tictail startar du en snygg webbutik på 5 minuter och kan börja ta emot beställningar direkt. Du behöver varken ha teknik- eller designförkunskaper då du guidas steg-för-steg ända från start till hur du kan fortsätta öka din försäljning efter lansering. Läs mer om Tictail på sidan 9 här i Företagarnas Internethandbok och på www.loopia.se/tictail.

Starta en företagsblogg med WordPress

WordPress är världens mest använda publiceringsverktyg och används av både privatpersoner och multinationella företag. WordPress är ett alldeles utmärkt verktyg för både hemsidor och bloggar. Läs mer på www.loopia.se/wordpress.

Umgås med kunderna på nätet!

- * Var finns mina kunder?
- * Skaffa Twitter-konto och Facebook-sida
- * Kommentera på bloggar & svara i forum.

Viktiga kommunikationskanaler:

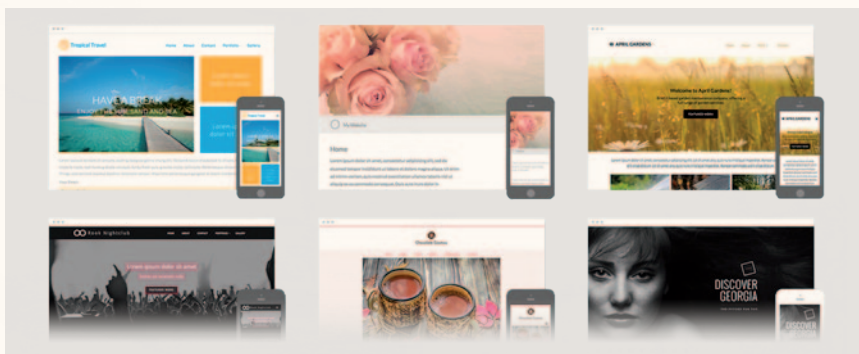
- * Facebook används av 5,4 miljoner människor i Sverige.
- * Det publiceras 500 miljoner "tweets" (inlägg) på Twitter varje dag världen över.

Bygg din hemsida själv – snabbt och enkelt utan några förkunskaper

Loopia Sitebuilder innehåller allt du behöver för att skapa en professionell hemsida direkt i webbläsaren. Loopia Sitebuilder Small ingår i alla våra webbhotellspaket.

1. Välj en mall

Välj en av alla professionellt utformade mallar för din hemsida.

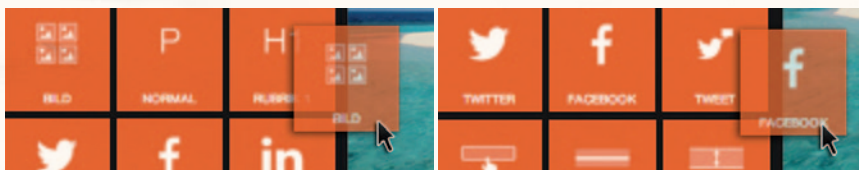


Välj bland mängder av snygga mallar.



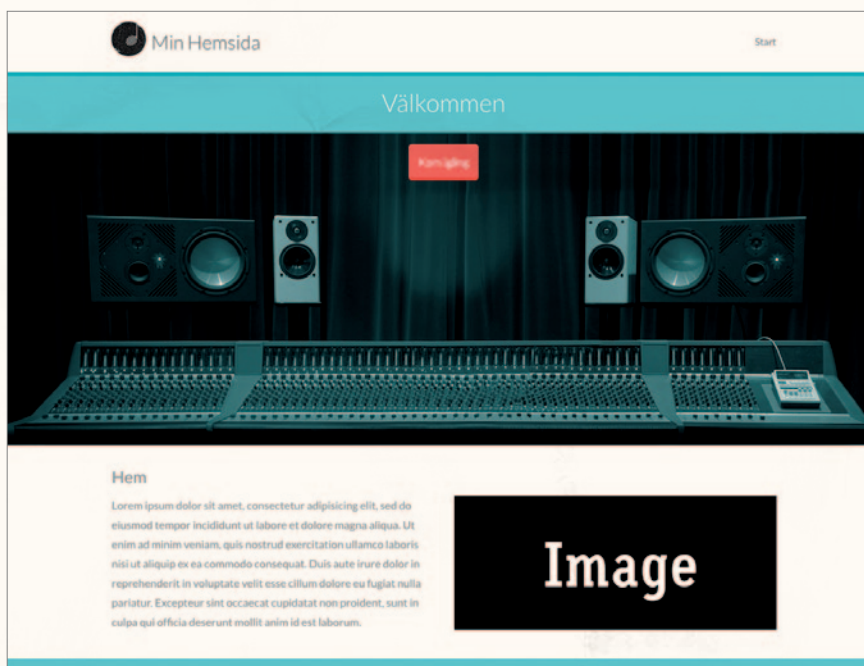
2. Lägg till ditt innehåll

Lägg till dina egna bilder, texter och video. Skapa formulär, lägg till kartor och koppla din sajt till sociala medier som Facebook, Twitter och Flickr. Drag- och släpp-tekniken gör det enkelt att bygga din sida, helt utan förkunskaper och du kan när du än önskar redigera din redan publicerade sida för att lägga till/ta bort element eller funktioner.



3. Publicera din hemsida

När du är färdig klickar du på "publicera" och din nya hemsida är redo att ta emot besökare.



Din hemsida anpassar sig automatiskt även för mobil och surfplatta.



Läs mer och prova gratis

På www.loopia.se/sitebuilder kan du läsa mer och dessutom provköra Loopia Sitebuilder helt utan kostnad.

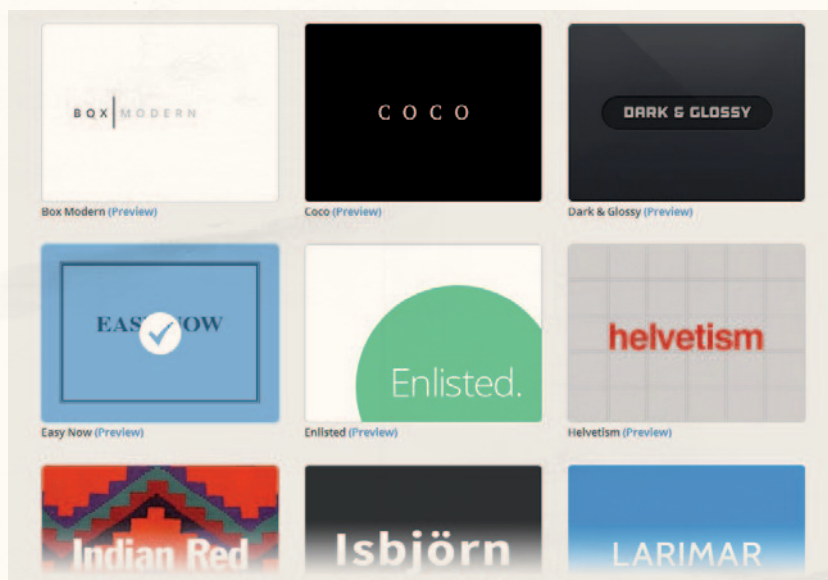


Snygg och smidig webbutik på några klick

Med Tictail behöver du inte ha några teknik- eller designförkunskaper, du kan ändå starta upp en snygg webbutik på 5 minuter och börja ta in beställningar med en gång. Tictail med automatisk koppling till din webbadress ingår i alla våra webbhotellspaket.

1. Välj en mall

Välj en av alla moderna och snygga mallar för din webbutik.

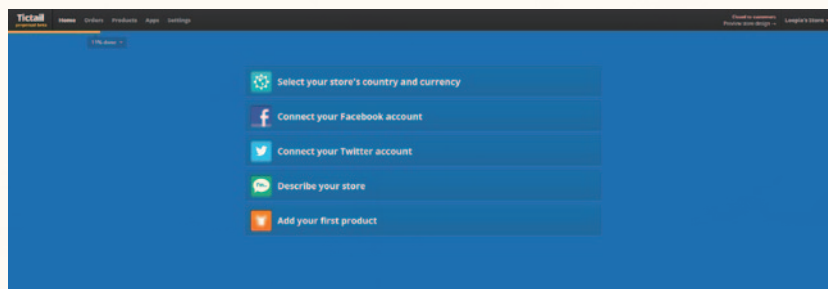


Steg-för-steg-hjälp både för att komma igång och för att öka försäljningen



2. Lägg till dina produkter och välj betalsätt

De inbyggda guiderna i Tictail hjälper dig sedan att lägga till produkter, välja betalsätt och få fart på beställningarna.



3. Publicera din webbutik

När du är redo klickar du på "Launch your store" och din nya webbutik kan börja ta emot kunder och beställningar.

Utöka med appar

Tictail med automatisk koppling till ditt domännamn är helt kostnadsfritt som webbhotellskund till Loopia. Vill du kan du dock köpa till en mängd "appar" för att öka din försäljning – bland annat för att skapa kampanjer eller återvinna kunder som påbörjat en kundkorg men inte genomfört köpet.

...läs mer på www.loopia.se/tictail

AUTOMATISK MOBILANPASSNING

De flesta mallarna i Tictail anpassar sig automatiskt efter mobiltelefoner och surfplattor.

Kom igång med e-post

E-post är idag ett av de absolut vanligaste medlen för kommunikation. Veldig enkelt kan du ta emot frågor från kunder, information från potentiella partners och själv skicka erbjudanden och avtal. Det spelar ingen roll om du behöver åka på semester, e-posten finns kvar när du kommer hem eller så besvarar du dem helt enkelt när du sitter på stranden. Oavsett vad, så gör du det när det passar dig, när du själv vill och utan att behöva känna dig jagad via telefon.

När du har registrerat ett domännamn och ett webbhotellskonto hos Loopia så är egna e-postadresser en av alla de tjänster du får tillgång till. Det hela är enkelt, registrerar du t. ex. domännamnet mittföretag.se så har du rätt att skapa vilka e-postadresser du vill på det, som t. ex. support@mittföretag.se. Hos oss har du rätt att skapa hur många e-postadresser du vill på dina domännamn, oavsett om du är ensam i företaget eller har 50 anställda så kan alla ha en egen e-post.

Chansen finns att du redan har en e-postadress, men då antagligen via Gmail, Hotmail eller någon annan gratisleverantör där du får låna en e-postadress via deras namn och på samma gång marknadsför dem. Att istället ha en e-postadress som du själv äger och inte lånar från någon annan anses vara förtroendeingivande och ser proffsig ut i ögonen på dina kunder. Att du sedan marknadsför dig själv istället för t. ex. Google eller Microsoft gör ju inte saken sämre.

Innan du kontaktar dina kunder, skaffa en egen e-postadress, då vet de att du tar din verksamhet seriöst och har planerat för framtiden.

Är det första gången du ska ha en egen e-postadress? Ingen fara, följ vår enkla steg-för-steg-guide som guidar dig igenom inställningarna.

+ Starta en hemsida, blogg eller webbutik

+ Skapa en e-postadress

+ Köpa eller lägga till domännamn

Undvik Hotmail- eller Gmail-adresser så uppfattas du mer seriös och pålitlig.

Skapa e-post-adresser är superlätt.

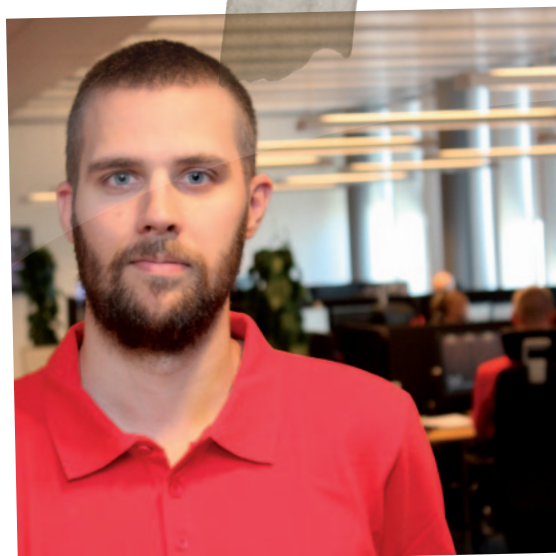
Känner du dig fortfarande lite osäker?

Oroa dig inte, vi har gjort oss kända för vår utmärkta support och behöver du hjälp så finns vi alltid där för dig.

Vår support har öppet 365 dagar om året. Vardagar 7-22 och helger 11-15. Du når oss på support@loopia.se eller 021-12 82 22.

Kolla också in vår kunskapsdatabas på support.loopia.se, där hittar du guider och svar på det mesta.

support@loopia.se
021-12 82 22



Trevlig och kunnig support

Länkar till nyttiga webbplatser:

Loopias kunskapsdatabas – när du behöver hjälp

support.loopia.se

Hur börjar du läsa din e-post på den nyinköpta iPhone? Vad är det egentligen du behöver göra för att få igång din hemsida på just det där sättet? Kunskapsdatabasen hjälper dig med svar på allt från de små till de stora frågorna rörande ditt webbhotell, hemsidan, e-post och inställningar. Ska du kanske prova på något lite mer avancerat för första gången, eller stöter du helt enkelt på något du inte förstår så är det här du finner svaren.

Google Adwords – sökordsannonsering är effektivt för företag i alla storlekar

adwords.google.com

Om du letar efter något på Internet så är chansen stor att du gör som alla andra och söker på Google. Men om alla använder Google, hur ska då en liten aktör med en nyligen lanserad hemsida få plats att synas? Svaret är enkelt, du tar hjälp av Googles framgångsrika annonsnätverk Google Adwords. Fördelen med det här är att du själv väljer när du vill synas och på vilka sökord.

Som ny webbhotellskund till Loopia hjälper vi dig dessutom på vägen genom att ge dig en värdecheck så du snabbt kommer igång med din Google-annonsering.

Loopia är världens största .SE-leverantör



Stiftelsen för Internetinfrastruktur/.SE

www.iis.se

.SE är en privat stiftelse med uppdrag att ansvara för Internets Svenska toppdomän. Med hjälp av överskottet finansierar de fortsatt utveckling av Internet i Sverige.

Visma – affärssystem för nystartade företag

www.visma.se

När du startar företag får du helt plötsligt lite mer att hålla reda på. Redovisning, fakturering, kundhantering och kanske till och med löner till anställda är bara några av de saker som tynger dina axlar. Visma hjälper dig med smarta lösningar som låter dig fokusera på det som är roligt, dina affärer.

Mittforetag.com – nätverkande och information för egna företagare

www.mittforetag.com

Mittforetag.com är uppbyggt efter nyföretagarens tre behov: information, nätverk och erbjudanden. Här får du tipsen som snabbar på vägen till framgång och förklaringar hur saker och ting fungerar. I forumet får du tips från andra företagare och på köpet bygger du ett nätverk av samarbetspartners och potentiella leverantörer.

Ehandel.se – mötesplats för e-handlare

www.ehandel.se

Ehandel.se är en av Sveriges största mötesplatser för e-handlare och drivs med syftet att främja svensk e-handels utveckling. Målet är att ha en objektiv mötesplats för svenska e-handlare där du kan få objektiva råd och information.

<http://www.google.com/alerts>
<http://www.twingly.com/search>

Håll koll på vad som skrivs om ditt företag med tjänster som Twingly och Google Alerts

KLURIGA ORD

FTP: Med ett FTP-program kan du ladda upp en hemsida från din lokala dator till en webbserver så att den syns på Internet.

POP3/IMAP: Två vanliga sätt att hämta e-post till ditt e-postprogram; Använder du POP3 så hämtas din e-post från servern och lagras sedan lokalt på din dator permanent. Med IMAP hämtas e-posten dynamiskt, och du kan alltid komma åt samma e-post från flera datorer/mobiltelefoner etc.

HTML: HTML är ett märkspråk som används för att bygga hemsidor.

ASP.NET/PHP: Programmeringsspråk som används för att skapa dynamiska hemsidor på webbservrar. T. ex. är WordPress skrivet i PHP.

CSS: CSS är ett språk som används för att bestämma utseendet på t. ex. HTML-dokument.

DNS: Alla datorer som är kopplade till Internet, har en så kallad IP-adress (t. ex. 145.97.39.155). DNS är det system för att förenklar dem till textbaserade adresser (som t. ex. loopia.se).

Databas (MySQL): I en databas kan information lagras för att sedan hämtas och visas på t. ex. en hemsida. MySQL är en vanlig databashanterare och används t. ex. av WordPress och OpenCart i vår One click installer.

DNSSEC: DNSSEC är en utvidgning av DNS-systemet som hindrar "kidnapping" av ditt domännamn. På så sätt kan du skydda besökarna av din hemsida.

LOOPIA⁴